

中南出版传媒集团股份有限公司

2015 年度社会责任报告

2015 年，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）牢牢把握稳中求进总基调，主动适应经济发展新常态，积极抢抓“互联网+”新机遇，大力推进产业转型升级，实现了持续稳步健康发展，各项经济指标再创历史新高。在谋求产业发展的同时，公司认真履行社会责任和文化使命，始终把社会效益放在首位，坚持正确的舆论导向，保障股东和债权人的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，打造和谐团队和企业文化，积极参与公益事业，取得了社会效益和经济效益的双丰收。

一、坚持正确的舆论导向

作为国有文化企业，公司切实履行职责，不断强化导向管理和意识形态工作，坚持党媒姓党，坚决落实党管意识形态主体责任，牢牢掌握领导权和主动权。公司在董事会下设有专门的编辑委员会，专职负责导向管理和内容把关，并在各内容生产单位配置总编辑，严格执行出版、印刷、发行、新闻报道、信息传播等方面的政策法规，真正担当好传承文明、传播文化、传输正能量的社会使命，将社会担当转换为图书选题和主题报道，将主流价

价值观转换为精品内容和正面宣传，推出了一大批精品力作。

1. 图书出版获殊荣。2015年，公司围绕培育践行社会主义核心价值观、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，策划出版了一系列重点出版物，共有《复兴的号角：中国共产党团结全民族浴血抗战纪实》等5种选题入选中宣部、新闻出版广电总局纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点选题；《中国民族节日风俗故事画库》等6种选题入选中宣部和新闻出版广电总局2015年主题出版重点出版物；《中国新型农村集体经济研究》等12个项目入选2015年国家出版基金项目；《因为祖国：寄给青年朋友们》等5种图书入选新闻出版广电总局2015年全国青少年推荐百种优秀图书；《德行天下》等2种作品入选新闻出版广电总局2015年全国青少年推荐百种优秀音像电子出版物；《兴国之魂》等3种出版物荣获第五届“中华优秀出版物奖”；《中国发展道路》等6种出版物荣获第五届“中华优秀出版物奖提名奖”；《中国科技典籍选刊（第三辑）》等2个项目入选国家古籍整理出版专项经费资助项目；各类入选数量在全国地方出版集团中名列前茅。

2. 重大出版工程结硕果。公司旗下各出版社以出版人的责任和担当，高水准、高质量完成了一批具有重大文化价值和学术价值的出版文化工程。如湖南人民出版社的《中国边疆治理丛书》《中国古代历史图谱》，岳麓书社的《中华大典·艺术典》，湖南科

技出版社的《中医古籍珍本集成》，湖南少儿出版社的《世界儿童文学研究丛书》，湖南美术出版社的《古元全集》，民主与建设出版社的《非洲译丛》，湖南文艺出版社的《大风原创》《走向世界的中国作家》《民间游戏总汇》《延安文艺大系》等，为社会提供了不朽经典和传世之作。

3. 舆论宣传不断强阵地。红网正面宣传、舆论引导更有力度，先后推出建设富饶美丽幸福新湖南的重大时政报道《湖南向上》、大型全媒体报道《最后的胜利》、专栏《红辣椒评论》和《论道湖南》，获得上级主管部门的充分肯定和广大网民的一致好评，获评“2014—2015 中国最具品牌影响力传媒网站”和“全国纪念抗战胜利 70 周年系列活动网络宣传先进集体”，位列“中国新闻网站传播力榜”第六位。2015 年推出首个移动互联网产品“时刻”新闻客户端，用户数突破 500 万，列为湖南媒体融合发展重点项目，被国信办列为全国五家重点客户端之一，微信公众号“这里是湖南”在全国省级外宣微信中排名前列，红网也成功入选湖南省第一批移动互联网重点企业。

二、保护股东和债权人权益

1. 加强公司治理和内控建设。以打造卓越公众公司为目标，不断强化内部管理，持续规范公司运作，全面完善治理结构。进一步理顺股东大会、董事会、监事会“三会”的权利与责任，全年共召开 5 次董事会、6 次监事会、2 次股东大会，以及 2 次董事会

战略委员会、5次董事会审计委员会、3次董事会提名与薪酬考核委员会、4次董事会编辑委员会，审议通过38项议案。进一步加强内控建设，全面完成所属子分公司及总部的内控规范建设工作，建成满足内控规范要求、具有出版企业特色、符合中南传媒实际的内控规范体系。公司蓝筹形象持续强化，市值位居出版上市公司第一，荣获“2015中国最受投资者尊重的百家上市公司”。

2. 做好信息披露工作。不断优化信息披露制度体系，全年高质量完成年报、季报等4期定期报告，以及31份临时公告的编制与披露。有针对性地加强与投资者的沟通和交流，全年共接待30余批次80余家机构现场调研，及时主动与投资者沟通，公司资本市场“朋友圈”越来越大。充分利用E互动平台主动发布机构调研情况和公司重大事项，保持投资者热线电话24小时畅通，共接听投资者咨询电话200多个，做到有问必答。公司与投资者、媒体建立了良好的互动互信关系。

3. 积极回报全体股东。公司实施了稳定的利润分配政策及办法，从制度上确保对股东的合理回报。年内实施了2014年度利润分配，以总股本17.96亿股为基数，向全体股东每10股派发现金2.7元（含税），合计派现4.8492亿元，以实际行动回报股东，有效提升了公司价值形象。

4. 严格遵守信用。公司始终秉承诚信理念，树立良好的商业信用和道德形象，在各家银行都有良好的信用记录。严格遵守税

收法律法规，按照税法的规定按时足额缴纳各种税费。严格合同管理，健全完善重大合同法律监控长效机制，规范合同订立、履行、变更和解除等行为，坚持每季度收集整理合同履行情况，既防范合同法律风险，又有效履行合同规定的各项义务。完善知识产权保护机制，完成核心商标注册申请工作，荣获湖南省著名商标。

三、维护员工合法权益

1. 依法保障员工待遇。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保护员工的合法权益，与每一位受聘员工签署劳动合同，明确包括劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、社会保险、职业培训以及劳动争议解决方式等事项在内的双方权利义务关系。不断完善薪酬管理制度和科学合理的绩效考核体系，每月按时发放薪酬，为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险以及住房公积金，按比例缴纳应由公司承担的社会保险费用及住房公积金，认真做好年金运营和管理，筹建扶贫帮困基金，解决员工后顾之忧。

2. 分类实施员工培训。以“培训是员工最大福利”为理念，针对不同员工开展不同类型、多种层次的专业技能培训。2015年先后组织了首届新媒体创业人才训练营、第六期编辑培训班、新员工培训班、武汉大学发行知识培训班等各项培训。积极推行导师制，充分发挥老员工传帮带作用，帮助新员工尽快适应工作环境，

提高工作技能，并指导新员工做好职业发展规划。建立人才储备库，关注青年人才培养与使用，使其获得职业发展的机会。

3. 营造和谐企业文化。公司倡导“因工作而快乐，因创造而富有，因团队而荣耀，因良善而崇高”的企业文化，鼓励每一位员工成为“做事专业、做人百搭”的高素质人才。以篮球、羽毛球、书画等10个文体俱乐部为载体，举办各类文体活动，丰富员工业余生活，培育团结和谐、顽强拼搏的企业精神。关注困难员工生活，为身患重病及家庭困难的员工送温暖，尽力为员工解决各种生活困难。

4. 健全民主管理机制。公司依据《公司法》《公司章程》等规定，完善职工监事的选任制度，维护员工权益，确保员工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，对涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等多种形式听取员工的意见，重视和采纳员工的合理要求与建议。

四、保障供应商、客户和消费者权益

公司倡导诚信、规范、透明的商业精神，坚持依法经营，规范运作，锁定目标客户群，深耕细作，提供优质产品与服务。

1、切实保障供应商权益。公司认真落实《教材用纸供应商管理办法（试行）》等规章制度，有序、高效、合理地开展业务采购事宜，以平等规范为原则，以符合法律法规的合同或协议为载体，明确双方权利义务，与供应商开展精诚合作，保持良好的合作伙

伴关系。

2. 为读者提供优秀产品。公司严格遵守《著作权法》等知识产权法规，尊重著作权利人的每一项权利，不出版、不印制、不发行非法出版物。严格遵守书报刊编辑、印刷装订质量标准，保障图书、报刊、电子出版物的质量。作为大型教材产品运营商，公司始终按时按质按量提供教学所需要的教材资料，保证课前到书、人手一册。公司出版的图书报刊受到读者的喜爱与好评，在央视举行的“中国好书”颁奖晚会上，《我的简史》《虫子旁》《从你的全世界路过》3本图书荣获“2014年度中国好书正式奖”，入选数量占总数的10%；《爱历元年》《美的沉思》荣获“2014年度中国好书入围奖”。科普、作文、原创文学、古典文学、心理自助等图书品牌市场份额位居全国第一，共有28种图书累计122次登上开卷畅销月榜，《活着之上》《国家为什么会失败》获评2015年“年度图书”，在实体书店零售市场的码洋占有率排名全国前三强。《快乐老人报》发行量排名全国邮发报纸前列，稳居中国老年第一纸媒。

3. 加大环保投入力度。公司始终注重环境保护，节约资源，走绿色发展、可持续发展之路。旗下的湖南天闻新华印务有限公司加大技改力度，加强节能减排，严格按照环保要求对污水、废气、固体废物、噪声进行综合治理，严格遵照循环4R原则，将各种废弃物化害为利、变废为宝，进行循环使用、深度利用，2015年

用于环境治理与节能降耗的投入达到 240 余万元。湖南天闻新华印务有限公司还入选全国首批绿色印刷企业，打造了绿色印刷基地，2015 年共印制绿色环保教材 17731 万册，有效保障了社会公众利益。

五、热心社会公益事业

公司注重将社会责任与企业发展相结合，热心参与社会公益事业，树立了“重责任、敢担当”的良好公众形象。2015 年，公司多次向农村中小学校、农村图书室、贫困地区图书馆等单位捐赠资金与图书等物资共计 6246 万元，以支持农村教育事业发展以及文化设施建设，丰富人民群众的精神文化生活。公司作为“三湘读书月”唯一协办单位，举办了一系列公益阅读讲座与读书沙龙活动，用实际行动倡导全民阅读，营造书香社会。公司首家 24 小时书店——长沙乐之书店建成开业，岳阳书城、衡阳书城改造开业，为读者提供舒适优美的购书环境与温馨惬意的阅读体验，成为文化新地标和靓丽风景线。